



# NATURE ET ALIMENTS

*Entreprise Familiale Nantaise depuis 1913*

**NATURE  
ET  
ALIMENTS**

## Nos certificats / labels :



LE LABEL RSE  
DES ENTREPRISES  
BIO ENGAGÉES



## Qualité de société à mission

## Présentation de l'entreprise



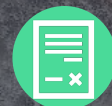
108 ans d'histoire



21 salariés



1 équipe de 3 travailleurs handicapés  
ESAT Landas



80% CDI



11 femmes / 10 hommes



6 millions de sachets produits



+ 500 tonnes de matières premières  
travaillées



Labellisation BioEd : 84%

2021

2021

Transformation des statuts : Nature et Aliments devient **Entreprise à Mission**

Extension bâtiment + consolidation parc machines

**40 ans de la marque**



2018

2019

Implication au bureau du **SYNABIO** pour défendre une Bio cohérente, exigeante et durable



**de desserts exquis**

Formalisation démarche RSE

2013

2009

Transmission familiale à la 4<sup>ème</sup> génération JOST et construction d'une usine éco-conçue spécialisée poudres bio

Le tournant **BIO** par la 3<sup>ème</sup> génération JOST

70's

78

Création en 1978 de



Création de l'Entreprise familiale **JOST-DAVID**

1913

1919

Naissance des Entremets Plaisance  
Gélifés à l'agar agar  
Sans sucre ajouté

# NOS ACTIVITÉS



- Contraction de Nature et Aliments
- Depuis 1978
- Marque des réseaux spécialisés + export
- Biocoop, Relais vert, Naturalia, etc.
- Plus de 100 références

72% du CA



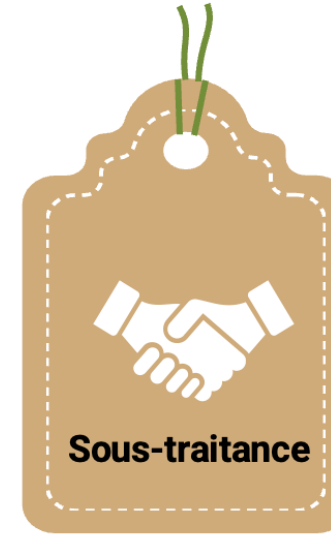
- Marque historique Plaisance (depuis 1913)
- Bio depuis 2009
- Plus de 70 références
- Produits vendus en GMS (Grandes et moyennes surfaces)
- Leclerc, Carrefour, Auchan, etc.

11 % du CA



- Destinée aux collectivités
- Hôpitaux, restauration, cantines scolaires
- Produits en gros conditionnement (5kg)

1 % du CA



- Expertise poudre pour des produits clients / distribution

16 % du CA

# EXPERTISE POUDRES



## Gamme salée

Les préparations salées avec les potages, les purées, les repas rapides.



## Aides culinaires

Agar-agar, sucre vanillé, ferments, poudre à lever, etc.



## Gamme desserts

Les préparations pour desserts et entremets, gâteaux.



## Cosmétiques

Cosmétiques en poudre pour la sous-traitance



## Liquides

Différents liquides pour aromatiser vos préparations.



Préparations pour sportif



Préparations infantiles

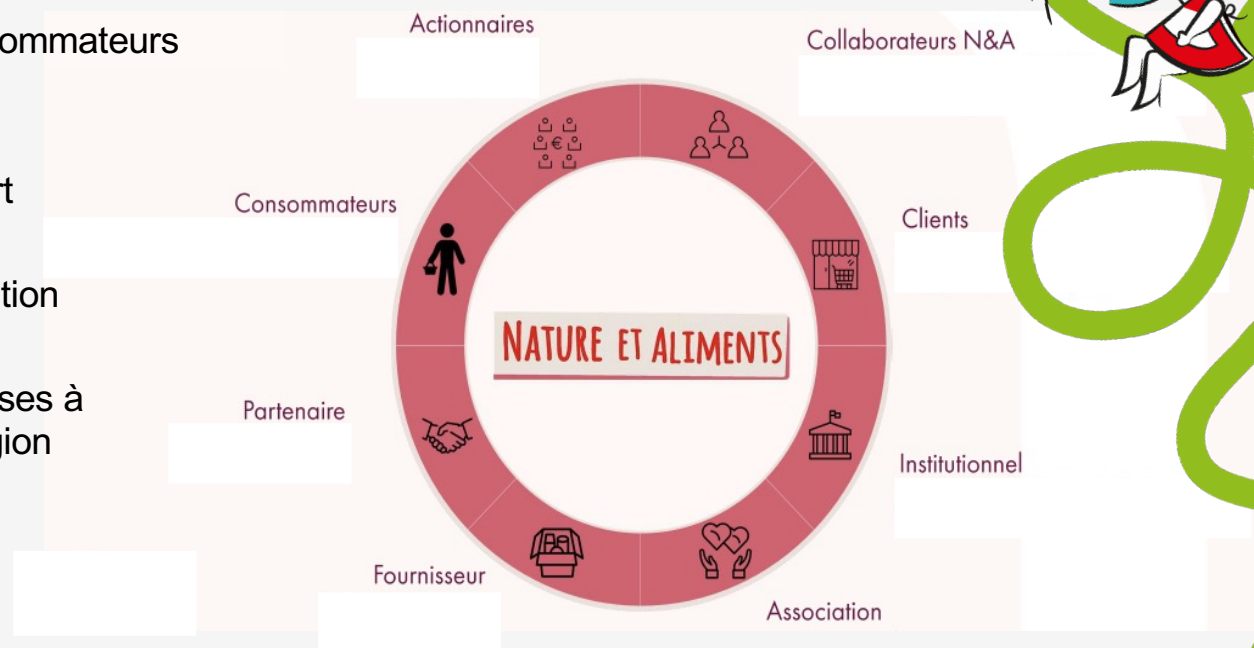
# Juillet 2021: changement de statuts

## Pourquoi ce choix ?

- Pour repenser et affirmer notre rôle sociétal
- Renforcer la pérennité de NATURE ET ALIMENTS
- Enrichir la gouvernance de l'entreprise
- Partager nos engagements
- Renforcer notre notoriété auprès des consommateurs

## Quelle méthode ?

- Un accompagnement par un cabinet expert
- 13 parties prenantes interrogées
- 7 ateliers de travail du conseil d'administration
- 2 ateliers collaborateurs
- 1 adhésion à la Communauté des Entreprises à Mission et ambassadeur du modèle en région



## Notre mission d'entreprise

« Cultiver **curiosité** et **créativité** pour toujours **défendre** une consommation **biologique** porteuse **d'engagements humanistes** et **écologiques**, source **d'épanouissement**. »

**Objectif 1** – Développer avec nos partenaires des produits innovants, pratiques et biologiques, en étant attentifs à leurs impacts.

**Objectif 2** – Accompagner avec bienveillance chaque collaborateur pour l'aider à se réaliser et à faire grandir le collectif

**Objectif 3** – Toujours contribuer à la construction d'une filière biologique respectueuse de l'Homme et de la Planète.

**Objectif 4** – Partager nos ressources afin de soutenir des actions sociales, culturelles et environnementales, participant au mieux-vivre ensemble.

**Objectif 5** – Générer du plaisir par nos produits, nos actions, nos modes de fonctionnement